

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан  
экономического факультета



Канапухин П.А.

17.04.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.35 Социальная ответственность и этика бизнеса

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.03 Управление персоналом
  2. Профиль подготовки: Управление персоналом организации
  3. Квалификация выпускника: бакалавр
  4. Форма обучения: очная
  5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра экономики и управления организациями
  6. Составители программы: к.э.н., доц. Борзаков Д.В.
  7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол №8 от 17.04.2025 г.
  8. Учебный год: 2027–2028
- Семестр: 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

*Целью освоения учебной дисциплины является:*

формирование у обучающихся знаний и навыков, необходимых для решения организационно-управленческих задач с учетом норм профессиональной этики и корпоративной социальной ответственности.

*Задачи учебной дисциплины:*

- формирование системы знаний о этической культуре и социальной ответственности бизнеса;
- изучение современных теорий, форм и инструментов корпоративной социальной ответственности,
- овладение навыками разработки и принятия организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** обязательная часть блока Б1.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

| Код   | Название компетенции                                                                                                                                                                                                                      | Код(ы)  | Индикатор(ы)                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической и психологической теорий, российского законодательства в части работы с персоналом при решении профессиональных задач | ОПК-1.1 | Понимает основы экономической, организационной, управленческой, социологической и психологических наук, использует их инструментарий при решении профессиональных задач | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li><li>– институциональную базу планирования, организации и контроля КСО.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– учитывать аспекты КСО при разработке организационно-управленческих решений;</li><li>– идентифицировать и анализировать ожидания стейкхолдеров компании с позиции КСО;</li><li>– планировать и реализовывать конкретные программы в области корпоративной этики и социальной ответственности.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– терминологией в области КСО;</li><li>– навыками анализа заинтересованных сторон (стейкхолдеров);</li><li>– навыками анализа факторов и условий, влияющих на деятельность организации.</li></ul> |

|  |  |         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ОПК-1.2 | <p>Применяет знания (на промежуточном уровне) управленческой, социологической и психологической теорий при решении профессиональных задач</p> | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы этики бизнеса и развития корпоративной социальной ответственности (КСО);</li> <li>– институциональную базу планирования, организации и контроля КСО.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать аспекты этики бизнеса и КСО при разработке и реализации организационно-управленческих решений;</li> <li>– разрабатывать проекты внутренних стандартов (кодексов поведения), внедрять требования профессиональной этики и КСО;</li> <li>– оценивать целесообразность и результативность форм и программ КСО.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками разработки программ КСО;</li> <li>– навыками анализа деятельности компании на основе данных нефинансовой и интегрированной отчетности.</li> </ul> |
|--|--|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3 / 108.**

**Форма промежуточной аттестации — зачет.**

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

| Вид учебной работы                    |              | Трудоемкость |              |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                       |              | Всего        | По семестрам |
|                                       |              |              | 5 семестр    |
| Аудиторные занятия                    |              | 50           | 50           |
| в том числе:                          | лекции       | 16           | 16           |
|                                       | практические | 34           | 34           |
|                                       | лабораторные | 0            | 0            |
| Самостоятельная работа                |              | 58           | 58           |
| в том числе: курсовая работа (проект) |              | 0            | 0            |
| Форма промежуточной аттестации        |              | 0            | 0            |
| Итого:                                |              | 108          | 108          |

#### 13.1. Содержание дисциплины

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины     | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                  | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |
| 1.1              | Эволюция и содержание этики бизнеса | <p>Этика бизнеса. Основные этические теории: телеологический (консеквенциалистский) подход, деонтологический подход, нравственный релятивизм. Понятие и виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Этика и социальная ответственность. Этика и комплаенс.</p> |                                                            |

|                                |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                |                                                                                                                        | Модель формирования этической культуры организации. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 1.2                            | Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия                                  | Генезис концепции корпоративной социальной ответственности. Сущность и принципы корпоративной социальной ответственности. Концепция устойчивого развития. Создание общей ценности. Субъекты и объекты, сферы и уровни корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы, факторы развития корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Социальная ответственность в дореволюционной России и в советский период: предпосылки, направления и формы реализации, ключевые противоречия. Взгляды относительно существования и специфических особенностей современной российской национальной модели КСО. |  |
| 1.3                            | Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность                                                          | Ответственность перед акционерами. Поддержка и развитие персонала. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Взаимоотношения компании с потребителями. Развитие добросовестной деловой практики. Развитие местного сообщества.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 1.4                            | Планирование и организация корпоративной социальной ответственности                                                    | Руководящие принципы и кодексы поведения, системы управления и схемы сертификации. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности. Базовые элементы организации корпоративной социальной ответственности. Варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 1.5                            | Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий | Принципы, этапы и подходы к проведению оценки этической культуры и корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки: по охвату основных сфер корпоративной этики и социальной ответственности, степени вовлечения стейкхолдеров. Функции, виды и этапы подготовки корпоративной нефинансовой отчетности. Понятие интегрированной отчетности. Стандарты подготовки нефинансовой и интегрированной отчетности. Практика нефинансовой и интегрированной отчетности российских предприятий.                                                                                                                                                             |  |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| 2.1                            | Эволюция и содержание этики бизнеса                                                                                    | Основные этические теории. Виды этических дилемм. Этический кодекс и кодекс поведения. Предотвращение и выявление этических нарушений. Обучение и коммуникации. Факторы этических нарушений в организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| 2.2                            | Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия                                  | Причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности. Потенциальные возможности реализации КСО: финансовая эффективность и стоимость акций, деловая репутация и имидж, мотивация и лояльность персонала, эффективность маркетинга и продаж, инвестиционная привлекательность,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

|     |                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|     |                                                                                                                        | <p>взаимодействие с органами власти, управление рисками. Угрозы реализации социально ответственной практики.</p> <p>Идентификация заинтересованных сторон компании (проекта). Определение ключевых интересов стейкхолдеров и потенциальных рисков несоответствия. Инструменты классификации и приоритизации стейкхолдеров: таблица и карта стейкхолдеров, матрицы "Власть–Интерес", "Власть–Динамизм", "Зависимость–Влияние", матрицы анализа специфических интересов стейкхолдеров, Модель "Митчелла - Эгла - Вуд" и др. Инструменты идентификации взаимоотношений между стейкхолдерами. Определение стратегии и тактики отношений с заинтересованными сторонами. Перспективный анализ заинтересованных сторон.</p> |  |
| 2.3 | Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность                                                          | <p>Поддержка и развитие персонала. Коллективный договор. Социальный пакет. Обучение и повышение квалификации. Охрана здоровья и безопасные условия труда. Социально-ответственная реструктуризация. Охрана окружающей среды. Зеленый офис. Ответственная цепочка поставок*. Развитие местного сообщества*. Корпоративное волонтерство. Социально ответственный маркетинг.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| 2.4 | Планирование и организация корпоративной социальной ответственности                                                    | <p>Руководящие принципы и кодексы поведения. Системы управления и схемы сертификации. Компетенции общего собрания акционеров (участников) и совета директоров в управлении КСО. Должностные обязанности и ключевые компетенции менеджера социальной ответственности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
| 2.5 | Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий | <p>Анализ инструментов, различающихся по уровню создания и распространения, охвату основных сфер (форм) КСО, концепции, направлению оценки, в зависимости от содержания (критерии соответствия, методики отчетности, системы оценки и индексы, конкурсы и рейтинги, индикативные методики), по степени вовлечения стейкхолдеров.</p> <p>Формы социальной (нефинансовой) отчетности. Международные стандарты отчетности: Серия стандартов социальной отчетности AA1000, Стандарты отчетности в области устойчивого развития GRI.</p>                                                                                                                                                                                  |  |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                                                | Виды занятий (количество часов) |              |              |                        |       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------|
|       |                                                                                       | Лекции                          | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа | Всего |
| 1     | Эволюция и содержание этики бизнеса                                                   | 4                               | 6            |              | 10                     | 20    |
| 2     | Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия | 2                               | 6            |              | 10                     | 18    |
| 3     | Внутренняя и внешняя корпоративная социальная                                         | 2                               | 8            |              | 12                     | 22    |

|   |                                                                                                                        |    |    |  |    |     |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--|----|-----|
|   | ответственность                                                                                                        |    |    |  |    |     |
| 4 | Планирование и организация корпоративной социальной ответственности                                                    | 4  | 8  |  | 14 | 26  |
| 5 | Анализ и оценка этической культуры и социальной ответственности. Нефинансовая и интегрированная отчетность предприятий | 4  | 6  |  | 12 | 22  |
|   | Итого:                                                                                                                 | 16 | 34 |  | 58 | 108 |

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

изучение основной и дополнительной литературы, конспектирование документов, размещенных на официальных сайтах; анализ социально ответственной практики компаний на основе данных публичной нефинансовой и интегрированной отчетности.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков. – Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 445 с. |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с.                                              |
| 2     | Борзаков Д.В. Управленческий контроль корпоративной социальной ответственности: нормативное, информационное и методическое обеспечение : монография / Д.В. Борзаков, Л.М. Никитина ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019 .— 267 с.                             |
| 3     | Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов .— 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019 .— 248 с. —ь( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710072">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710072</a> ). |
| 4     | Рыбина З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / З.В. Рыбина .— Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020 .— 224 с. — ( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=597420">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=597420</a> ).   |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс                                                                                                                                                                          |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Образовательный портал «Электронный университет ВГУ» / LMS Moodle. — ( <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27948">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=27948</a> ). |
| 2     | Ассоциация менеджеров России. - ( <a href="http://www.amr.ru">http://www.amr.ru</a> ).                                                                                          |
| 3     | Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП). - ( <a href="http://www.rspp.ru">http://www.rspp.ru</a> ).                                                            |
| 4     | SustainAbility. - ( <a href="http://sustainability.com">http://sustainability.com</a> ).                                                                                        |
| 5     | Global Reporting Initiative. - ( <a href="http://www.globalreporting.org">http://www.globalreporting.org</a> ).                                                                 |
| 6     | AccountAbility. - ( <a href="http://www.accountability.org">http://www.accountability.org</a> ).                                                                                |
| 7     | Международный совет по интегрированной отчетности. - ( <a href="http://integratedreporting.org">http://integratedreporting.org</a> ).                                           |

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Никитина Л. М. Корпоративная социальная ответственность : практикум : учебное пособие / Л.М. Никитина, Д.В. Борзаков ; Воронеж. гос. ун-т, Экон. фак. — Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2017 .— 231 с. |

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):** программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются контрольная работа и практико-ориентированное задание. Проверка контрольной работы и практико-ориентированного задания могут осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий

#### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

#### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

| № п/п                                              | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Компетенция(и) | Индикатор(ы) достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                       |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                  | Разделы 1-5                              | ОПК-1          | ОПК-1.1<br>ОПК-1.2                  | Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании" |
| Промежуточная аттестация<br>форма контроля – зачет |                                          |                |                                     | Тестирование<br>Практические задания                                                                     |

#### **20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

##### **20.1. Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольная работа и практико-ориентированное задание.

Текущие аттестации проводятся в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

#### **Практико-ориентированное задание "Анализ этической культуры и социально ответственной практики компании"**

##### **Описание технологии проведения**

Цель - овладение навыками анализа этической культуры и социально ответственной деятельности компании (на основе комплексного анализа публичной нефинансовой и интегрированной отчетности). Задание выполняется на примере одной из российских компаний. Результаты анализа представляются в форме аналитического отчета.

##### **Перечень заданий**

Задание 1. Характеристика этической культуры организации. Планирование и организация корпоративной социальной ответственности.

1.1 Исследуйте системность подхода компании в определении миссии, ценностей, постановке стратегических целей развития.

1.2 Проведите классификацию и приоритезацию стейкхолдеров, используя матрицу "Власть – Интерес", таблицу заинтересованных сторон по М. Абдрабо и М. Хассану, Определите стратегии взаимодействия для каждой группы стейкхолдеров в соответствии со стандартом АА 1000 SES. Какие инструменты взаимодействия компания должна использовать по результатам проведенного вами анализа и какие использует на самом деле?

1.3 Изучите кодекс поведения компании. Какие этические теории и модели принятия решений заложены в основу кодекса? Какие виды этических дилемм рассмотрены в документе? Проанализируйте содержание кодекса по критериям полноты, конкретности, логичности, ясности изложения, непротиворечивости положений, отсутствия скрытого конфликта интересов, указания принципов разрешения конфликтных ситуаций. Как компания обеспечивает исполнение кодекса поведения в своей практике?

1.4 Как организовано управление социальной ответственностью в системе корпоративного управления и структурах менеджмента анализируемой компании? Какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Как и для каких целей компания применяет каждый из них?

## **Задание 2. Изучение внутренних и внешних программ КСО.**

3.1 Структурируйте состав направлений и инструментов корпоративной социальной ответственности компании и представьте их в виде таблицы или схемы. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие факторы повлияли на их выбор?

3.2 Охарактеризуйте принятую в организации систему оплаты труда и раскройте содержание социального пакета компании: классифицируйте элементы, входящие в социальный пакет с точки зрения влияния на выполнение трудовых обязанностей/повышение уровня жизни работников, опишите подход компании к организации и предоставлению бонусов и льгот.

3.3 Опишите одну из реализуемых компанией программ КСО, включая ее цели и задачи, основные этапы и сроки реализации, охваченные группы стейкхолдеров, затраченные ресурсы, результаты и эффекты (корпоративные и общественные).

## **Задание 3. Характеристика нефинансового (интегрированного) отчета.**

3.1 Проанализируйте отчет с точки зрения следующих позиций: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т.д.

3.2 Опишите методику, используемую компанией, для выявления существенных аспектов КСО (в соответствии со стандартами GRI).

## **Задание 4. Оценка этической культуры и социальной ответственности компании.**

Проведите оценку этической культуры и корпоративной социальной ответственности компании. В качестве инструмента оценки рекомендуется Перечень ключевых (базовых) показателей публичной нефинансовой отчетности (проект Правительства РФ). Спектр показателей может быть расширен, учитывая специфические особенности компании.

## **Задание 5. Разработка рекомендаций по совершенствованию ответственной практики компании.**

По итогам проведенного анализа выделите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите рекомендации по совершенствованию и дальнейшему развитию ответственной практики компании.

## **Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)**

Задание может выполняться индивидуально или в малых группах (командах). Оценка команды зависит от качества проведенного анализа, представленных рекомендаций и ответов на вопросы каждого из участников. Отчет о выполнении практико-ориентированного задания должен соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению.

Титульный лист установленной формы. Шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, абзацный отступ 1,5, межстрочный интервал 1,5. Размеры полей: левое 3 см, правое 1 см, верхнее и нижнее 2 см. Номер страницы проставляют внизу по центру. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы, которые должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Обучающиеся считаются освоившими пороговый уровень подготовки (оценка – зачтено), если ими успешно выполнены 3 из 5 заданий контрольной работы, даны верные и грамотные ответы на дополнительные вопросы, выводы и предложенные рекомендации обоснованы, характеризуются практической направленностью.

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- закрытые (тестовые) задания,
- открытые задания,

При выставлении итоговой оценки по дисциплине также учитываются результаты прохождения текущей аттестации.

### 20.2.1 Описание технологии проведения

#### 20.2.1.1 Примеры закрытых (тестовых) заданий:

**ЗАДАНИЕ 1.** Какой из приведенных индикаторов состояния корпоративной социальной ответственности не относится к технико-технологической сфере:

- коэффициент текучести
- коэффициент обновления основных фондов
- количество пострадавших от несчастных случаев на производстве
- количество работников, у которых выявлены профессиональные заболевания

Ответ: коэффициент текучести

**ЗАДАНИЕ 2.** Процедуры комплексной проверки в отношении лиц, действующих от имени или по поручению компании в целях снижения риска вовлечения в противоправные действия и неэтичные практики называются:

- дью дилидженс
- про боно
- фандрайзинг
- медиация

Ответ: дью дилидженс

**ЗАДАНИЕ 3.** В соответствии с матрицей "Власть – интерес" категория стейкхолдеров, обладающая значительным уровнем власти и незначительно заинтересована в деятельности компании называется:

- «спящие чудовища»
- «любопытствующие»
- «ключевые игроки»
- «случайные прохожие»

**ЗАДАНИЕ 4.** Какой из перечисленных документов является стандартом подготовки нефинансовой отчетности?

- GRI Standards
- SA 8000
- ISO 26000
- AA1000 AS

**ЗАДАНИЕ 5.** Какая из перечисленных ниже сфер устойчивого развития не включена в модель ESG?

- экономическая
- экологическая
- управленческая
- социальная,

#### 20.2.1.2 Примеры открытых заданий:

**ЗАДАНИЕ 1.** Какому термину соответствует следующее определение?

Корпоративное \_\_\_\_\_ - поддержка и стимулирование компанией добровольного вовлечения сотрудников в социальные программы внешней направленности на безвозмездной основе. Формат ответа – существительное в единственном числе  
Ответ: Волонтерство (или добровольничество)

ЗАДАНИЕ 2. Вставьте пропущенное слово в следующей логической цепочке:

Ресурсы– Процессы– Результаты – ...

Формат ответа – существительное во множественном числе

ЗАДАНИЕ 3. Какому термину соответствует следующее определение?

\_\_\_\_\_ - удовлетворение потребностей нынешнего поколения без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности

Формат ответа – словосочетание из двух слов

ЗАДАНИЕ 4. Рассчитайте годовые расходы на социальный пакет, если на предприятии трудилось 200 работников, среднегодовая стоимость социального пакета – 120 тыс. руб. на работника, ставка обязательных отчислений - 26,2%.

Ответ выразите в миллионах рублей. Округлите ответ до целых.

Решение:  $0,12 \cdot 200 \cdot 1,262 = 30,29 = 30$  млн. руб.

Ответ: 30

ЗАДАНИЕ 5. О какой этической теории (теории принятия решений в условиях этических дилемм) идет речь в следующем тексте?

Решения основываются на таких понятиях как долг, честность, преданность, справедливость, права человека. Соблюдение моральных принципов считается обязательным безотносительно к его последствиям. Некоторые действия могут рассматриваться как неправильные, даже если их последствия были хорошими. Пример, принцип говорить только правду, даже если в конкретном случае ложь спасет жизнь человека, должен соблюдаться без исключений.

Формат ответа – существительное в единственном числе

Ответ: Деонтология

### 20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета. Контрольно-измерительные материалы зачета включают в себя 10 закрытых (тестовых заданий) и 10 открытых заданий. Примеры заданий приведены в разделах 20.2.1.1 и 20.2.1.2.

Соотношение критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине:

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкала оценок |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Обучающийся демонстрирует знание теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, умения и навыки разработки вариантов организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.<br>Количество правильно выполненных заданий $\geq 70\%$                      | Зачтено      |
| Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания теории и практики управления в контексте социальной ответственности и этики бизнеса, не способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений с учетом требований ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров), экономической, социальной и экологической ответственности бизнеса.<br>Количество правильно выполненных заданий $< 70\%$ | Не зачтено   |

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине учитывает результаты текущей аттестации. Обучающийся, который не смог успешно пройти текущую аттестацию по дисциплине в течение

семестра, на зачете должен представить результаты выполнения практико-ориентированного задания в соответствии с требованиями, указанными в разделе 20.1.

Задания разделов 20.2.1.1 и 20.2.1.2 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.